

Пресс-релиз

Концерн BASF представляет новое поколение Ultramid® для высококачественных поверхностей в автомобильном интерьере

- Конструкционные материалы нового поколения впечатляют превосходным качеством поверхностей видовых элементов и низким содержанием летучих органических соединений
- Возможность не окрашивать элементы сокращает производственный процесс

Множество тенденций оказывает влияние на автомобилестроение: автоматизированное вождение, электромобильность, экологичность, легкость конструкций и энергоэффективность. Кроме этого, дизайнеры и разработчики уделяют все больше внимания салону автомобиля. Скорость трансформации транспортного средства в комфортное пространство на колесах стремительно возрастает. При этом все большее значение приобретают тактильные свойства деталей и их внешний вид. Концерн BASF представляет инновационные материалы для создания премиальных и привлекательных поверхностей, которые придают салону автомобиля неповторимый вид.

Вслед за успешным запуском в 2017 году материала Ultramid® Deep Gloss – специального полиамида для производства износостойких декоративных деталей с высоким глянцем – BASF выводит на рынок новое поколение конструкционных материалов с улучшенным качеством поверхности: Ultramid® В3Е2G6 SI BK23353 и Ultramid® В3Е2G10 SI BK23353. Армированные стекловолокном инновационные материалы на основе полиамида 6 впечатляют очень низкими эмиссионными показателями и высокой стойкостью к ультрафиолетовому излучению, что обеспечивает их

превосходную пригодность для изготовления видовых функциональных деталей салона.

«Новые продукты с маркировкой SI (surface improved), обеспечивающие премиальное качество поверхностей функциональных частей салона, являются дополнением нашего текущего ассортимента материалов, – поясняет Райнер Ксальтер, разработчик продуктов подразделения «Функциональные материалы», BASF. – У клиентов появляется возможность изготовления конструктивных элементов с гладкими, матовыми или текстурированными поверхностями всего в один этап. Дополнительная окраска деталей для облагораживания поверхности не требуется». Визуально видимый выход стекловолокна на поверхность, который обычно наблюдается у стандартных материалов, в продуктах с маркировкой SI в значительной степени снижен. А наличие материалов с различным содержанием стекловолокна позволяет производить изделия как средней, так и очень высокой жесткости.

Универсальные возможности применения нового материала

Ultramid® B3E2G6 SI BK23353 и Ultramid® B3E2G10 SI BK23353 подходят для изготовления вентиляционных ламелей, рычагов управления, подлокотников, подстаканников или дверных ручек. Превосходные характеристики материала Ultramid® обеспечивают высокое качество продукции в процессе длительной эксплуатации. Кроме того, новые материалы не чувствительны к моющим средствам, представленным на рынке. Это важное качество с учетом растущей популярности каршеринга, что подразумевает необходимость частой профессиональной чистки салона.

«Наша экспертиза в области НИР позволяет удовлетворить растущий спрос на универсальные материалы для автомобильных интерьеров и поддержать тренд на создание привлекательного и комфортного пространства внутри транспортного средства. И хотя требования дизайнеров и производителей автомобилей становятся все строже, с помощью наших продуктов мы стараемся обеспечить эффективные решения для каждой области применения», – подчеркивает Рагнар Штолль, менеджер по маркетингу в подразделении «Функциональные материалы», BASF.

О подразделении «Функциональные материалы»

Подразделение «Функциональные материалы» в составе BASF объединяет опыт и знания, накопленные концерном в области инновационных пластмасс. Во всем мире продукция подразделения представлена в четырех отраслях: транспортной, строительной, производстве промышленной продукции и потребительских товаров. Опираясь на глубокое понимание системных прикладных решений, специалисты подразделения предлагают широкий ассортимент продуктов и услуг. Тесное взаимодействие с клиентами и нацеленность на решение встающих перед ними задач являются основными факторами развития нашего бизнеса. Большие возможности в области научно-исследовательских разработок формируют основу для создания инновационных продуктов и расширения сферы их применения. В 2019 году объём глобальных продаж подразделения превысил 6 млрд. евро. Более подробная информация представлена на сайте: www.plastics.basf.com.

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: www.basf.com.